

**mip**tv  
A Reed MIDEM quality event

**mip**doc  
A Reed MIDEM quality event

**mip**com  
A Reed MIDEM quality event

**mip**junior  
A Reed MIDEM quality event

机不可失



# MIP内容市场将为您在行业竞争中

## 参加这个市场对您意味着什么……

今天，无论我们身在何处，我们每天都会被大量的娱乐内容所包围。娱乐内容作为一个行业正充斥着世界的每一个角落。在当今多元化的环境中，如果您从事电视，电影，数字新媒体或广告行业，MIP内容市场将是您在全球范围内寻求跨平台合作，融资，交易，发行的最理想平台。

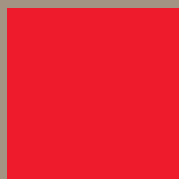
从纪录片到电视剧，从植入式广告到儿童节目，2008年MIP内容市场共迎来28,500多名参会代表，9,900多名专业买家，市场总交易额超过100亿美元，成为业界公认的最重要的娱乐内容市场之一。

MIP内容市场涵盖娱乐内容的方方面面，伴随市场而举办的各种活动和论坛关注您所需要了解的各个领域——电视，电影，数字新媒体以及广告。

更值得一提的是，您可以全年使用主办方提供的ONLINE MATCHMAKING TOOL（在线数据库，可预约会议，查询合作伙伴信息等），在全球范围内寻求合作伙伴，跟踪潜在客户，拓展人脉关系，一如您随时在参加MIP内容市场。

\*来源：BBC

2



# 提供以下4种最好的商业平台

如果您是买家，卖家，制片商，内容提供商，互动媒体开发商，媒介投资商或品牌运营者，参与以下4个市场是提升您业绩的有效途径：



2009年3月28日—29日  
法国·戛纳  
[www.mipdoc.com](http://www.mipdoc.com)

## MIPDOC — 国际纪录片放映

世界上最大的国际纪录片放映及交易市场，它将全球最好的纪录片汇聚于此。它在MIPTV前两天举行，来自世界各地的纪录片从业人员在这里观片，交流，参加各种研讨会。MIPDOC为您融资，购买，发行来自全球最优秀的纪录片提供了独一无二的机会，它也是在接下来的MIPTV上创造佳绩的重要桥梁。



2009年3月30日—4月3日  
法国·戛纳·影节宫  
[www.miptv.com](http://www.miptv.com)

## MIPTV — 国际娱乐内容交易市场（春季）

MIPTV是国际性市场，专业人士在这里谈融资，谈合拍，并开展跨平台节目交易。

在MIPTV期间您可以参与：MIP数字媒体论坛 — Content 360，国际数字艾美奖 — I.D.E.A，MIP配对会 — Matchmaking and Networking Events，以及由全球资深专家主持的各大专题论坛。MIPTV向与会者提供了一个无与伦比的机会：让每一位与会者分享这个50亿美元市场带来的利润。



2009年10月3日—4日  
法国·戛纳  
[www.mipjunior.com](http://www.mipjunior.com)

## MIPJUNIOR — 国际青少年节目放映

MIPJUNIOR是世界上最大的青少年节目放映及交易市场。它专注于学龄前儿童和青少年节目内容。在两天的时间里，全球优秀的儿童和青少年节目汇聚于此，供您观看和筛选。参加MIP JUNIOR无疑将增加您在接下来的MIPCOM中的交易量。



2009年10月5日—9日  
法国·戛纳·影节宫  
[www.mipcom.com](http://www.mipcom.com)

## MIPCOM — 国际娱乐内容交易市场（秋季）

MIPCOM是继MIPTV后一年中的第二个跨平台的娱乐内容市场。它是全球电视，电影，数字新媒体，广告业决策者们的必来之地。MIPCOM活动内容丰富，如：手机和互联网新媒体展示，MIP配对会 — Matchmaking and Networking Events。这些活动让MIPCOM成为您扩展业界人脉网络、了解行业发展趋势的最重要场所。同时，也是让您在这一50亿美元的市场上分得一杯羹的重要阵地。

秘诀在此



2009年3月30日—4月3日  
法国·戛纳·影节宫  
www.miptv.com



MIPTV — 国际娱乐内容交易市场

您是否还在为寻求商业投资的更多回报而苦恼？是否还在因为市场渠道不畅通而烦心？MIPTV将为您在这个全球竞争激烈的内容行业建立更多的业务联系以及更广泛的发行平台。我们可以毫不谦逊地说，这是其他所有同类行业展会所不能比拟的。

借助诸如MIP数字媒体论 — Content 360，国际数字艾美奖 — I.D.E.A，MIP 快速配对会等一系列活动，以及由业内资深专家，如 Shine Group 董事长兼CEO Elisabeth Murdoch，法国电信集团董事长兼CEO Didier Lombard参与的各种主题论坛，MIPTV在内容领域和影响消费者行为以及受众收视习惯的数字媒体技术之间搭建了一座重要桥梁。

### 群英荟萃，商机无限！

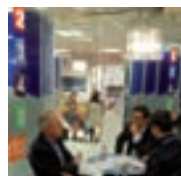
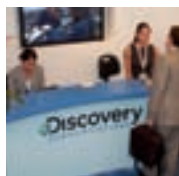
- 超过13,000位专业观众
- 超过1,700 家参展商
- 来自111个国家的超过4,500家公司
- 来自52个国家超过500个展台，面积达到22,000平方米
- 来自传统媒体和数字平台的 4,400 位购买经理
- **CONTENT 360 — 跨媒体的盛会。**网络电视和手机电视制片商，互动电视代理商和设计者们在这里向播出机构、代理机构以及品牌公司推销他们的创意，以分享价值100万欧元的奖金，从而使得项目成功融资并最终进行项目的开发。
- 国际电视艺术和科学院与Reed Midem联袂在MIPTV上推出“国际数字艾美奖”（The International Digital Emmy Awards），以奖励各种形式的数字革新技术。欢迎登陆网站查看奖项设置。

王微  
土豆网CEO

“为更好地向全球最大的媒体市场的观众提供影视内容，作为土豆网的一员，我认为MIPTV和MIPCOM是最值得去的两个市场，在这里你可以见到全球从事内容业务的关键人物。”

Mark Selby,  
诺基亚公司产业联络与合作部副总裁

“MIPTV对于诺基亚公司和整个移动媒体行业来说都是一个非常重要和值得参与的盛会。”



A woman with short dark hair and a headband of coins looks intensely at the camera with glowing green eyes. She is holding a glowing white orb in her hands, which contains three smaller glowing spheres: red, blue, and green. The background is dark, and the lighting is dramatic, highlighting her face and the glowing elements.

策划您未来的内容交易

2009年10月5日—9日  
法国·戛纳·影节宫  
www.mipcom.com



MIPCOM — 国际娱乐内容交易市场

参加MIPCOM是让您在内容市场上制胜的法宝之一，MIPCOM举办期间正是内容行业筹划新一季内容和计划新业务发展的时期。MIPCOM把所有业内玩家聚集在同一个地点，开展不同节目类别的跨平台业务。

要了解行业动态，取得行业发展的第一手资料，再也没有比和行业领军人物亲密接触更好的方式了。Walt Disney 前首席执行官、Tornante 公司创始人Michael Eisner、YouTube 首席执行官，创始人Chad Hurley以及Viacom Inc.首席执行官，总裁Philippe Dauman均出席了2008年MIPCOM。

同时，通过MIPCOM手机和互联网新媒体放映以及MIP加速器等活动，MIPCOM无疑将成为您拓展人脉、了解未来行业发展趋势以及提升贵公司业务量的最重要的场所之一。

## 现在，就策划您未来的内容交易。

- 超过13,500位专业观众
- 超过1,700家参展商
- 来自102个国家的4,500多家公司
- 来自传统媒体和数字平台的4,500多位国际买家
- 来自55个国家的550多个展台，展区总面积达22,400平方米
- MIPCOM手机和互联网新媒体放映 鼓励多视频娱乐的发展，同时帮助世界各地专为手机和互联网制作的娱乐内容进行推广。
- MIP快速配对会包括植入式广告午餐会，亚洲业务早餐会，多屏幕放映派对以及宽频午餐会。通过参加这些活动，参会人员将有机会安排到专门的、有针对性的会议。

李尊铎

首都广播电视节目制作协会常务副秘书长，

“历史悠久的戛纳电视节是多种文化交融的平台，更是中华文化走向全球的桥梁”

Bob O'Brien,

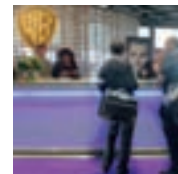
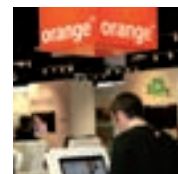
微软 媒体/娱乐集团事业管理部总监

“每个（从事娱乐内容行业的）人都会来这里，这里是买家和卖家做生意的地方。”

Didier Lombard,

法国电信集团董事长兼CEO

“我们非常钦佩MIP市场的发展和表现…在过去的几年时间里，这个市场已发展成了一个不得不来的国际性展会。”



# 会议、交流与创新

MIP市场的论坛、研讨会在业界享有盛誉。业内创新者和有远见的精英们通过MIP组织的论坛和会议站在国际化的视角带给我们有关电视，广告和传统媒介，电信-媒体融合，宽带视频发行，移动媒体和社交网络的发展变化以及需要应对的挑战。参与这一内容的终极盛宴，获得无与伦比的与业界交流的机会并了解创意和革新领域的最佳案例。

MIP数字论坛 - 国际领先的内容和新媒体论坛。它在同一时间和同一地点，把来自数字娱乐，互联网，手机和电视领域的精英们汇聚于此。

Content 360 - 跨媒体的竞赛形式以独特的视角带给MIPTV的参会代表关于下一代多平台内容革新的案例和资讯。

MIPCOM 手机和互联网媒体放映 -- 鼓励多视频娱乐的发展，推广世界各地专为手机和互联网制作的娱乐内容。

MIP加速器 -- 高品质的交流活动将让您有机会认识真正需要认识的人，建立有质量的人脉网。

## 我们最近的发言者包括：



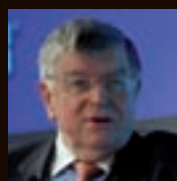
Chad Hurley:  
You Tube  
首席执行官，联合创始人



Philippe Dauman:  
Viacom Inc.  
首席执行官，总裁



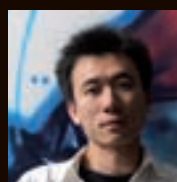
Michael Eisner:  
Walt Disney  
公司前首席执行官  
Tornante 公司创始人



Didier Lombard:  
France Telecom Group  
首席执行官，董事长



Subhash Chandra:  
Zee Network 和  
Essel Group of Companies  
创始人，董事长



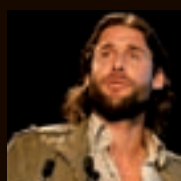
王微:  
土豆网  
首席执行官



Elisabeth Murdoch:  
Shine Group  
首席执行官，董事长



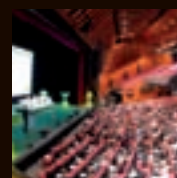
Didier Lombard:  
France Telecom Group  
首席执行官，董事长



David de Rothschild:  
冒险家，环保专家



Anne Sweeney:  
Disney Media Networks 联合主席  
Disney- ABC Television Group 总裁





# 在MIP内容市场上进行宣传

## 全年直达380,000名内容决策者!

MIP 市场团队将向您提供一系列增值解决方案以便您在展会前，展会中，以及展会后都能真正达到您的目标市场。

### 广告投向哪里?

#### MIP娱乐内容市场门户网站:

— 行业内唯一全球性电视行业门户网站

- 门户网站主页完全广告套餐
- 网站主页套餐
- 会议页面套餐
- 行业观察和MIP趋势页面套餐

### MIP出版物:

业内人士必读之物

- MIPTV和MIPCOM 的《前期新闻》(Preview) 将会在展会正式开始的前三个星期直接投寄到超过10,000名注册代表手中，另外，还有3,000份在展会现场发行。《前期新闻》被看作是内容行业最重要的出版物之一，其突发性新闻报道、行业文章以及人物专访都极具阅读价值。在《前期新闻》上做广告，提前一步让您的产品信息直达100%的目标客户。
- MIPTV和MIPCOM 《每日新闻》(Daily News)在展会现场出版发行。16,000多名参会代表或通过纸质杂志或在线阅读超过10,000份《每日新闻》。  
可以说没有任何其他刊物能像MIP《每日新闻》这样让您100%地直达目标市场-- 在戛纳市场上乃至全球各地的影视、数字媒体和广告公司。
- MIPTV和MIPCOM 《Guides》是这个行业重要的工具书，它会告诉您谁是谁以及他们在哪里。在展会结束之后，您手中的指南将帮助你建立更广泛的联系。
- 会议及活动日程安排手册 (Official Schedule of Conferences & Events) 是所有与会代表重要的现场读物。

### 赞助商套餐:

MIPTV和MIPCOM上还有许多特别的赞助机会可确保您的节目、公司以及品牌形象直达您的目标受众。现在就联系您所在地的销售代表定制专属赞助套餐以达到理想的宣传效果。

- 国际专题会议
- MIP数字论坛包括Content 360
- 国际数字艾美奖 — I . D . E . A
- MIP加速器 — Matchmaking and Networking Events
- 超过4,000名与会代表参加的开幕酒会
- 买家俱乐部，专业观众俱乐部，Cyber Cafe，VIP俱乐部和媒体中心

在戛纳的任何一个地方，我们都可以有好的创意为您量身打造最适合您的市场推广方案。

### 怎样参加?

我们的展台价格适合不同的预算需求。展台起价6,707欧元 (不含税)，包含10名展台工作人员注册 - 这对任何一家参加MIPTV和MIPCOM的公司来说都极具诱惑力。

MIPDOC: 买家价格380欧元起 (不含税)，卖家价格1,175欧元起 (不含税)。

MIPJUNIOR (2008年价格): 买家价格550欧元起 (不含税)，卖家价格2,030欧元起 (不含税)。

欢迎登陆我们的网站查看更多详情，或致电:

MIPTV / MIPCOM中国代理:

香港CMM传媒咨询有限公司

电话: +8610 8418 6468

联系人: 陈曦 / 李丽

E-mail: julia@cmmintelligence.com / lili@cmmintelligence.com



# 通往更成功MIPTV和MIPCOM的重要桥梁



## 用眼睛寻找机会

2009年3月28日—29日

法国戛纳

[www.mipdoc.com](http://www.mipdoc.com)

MIPDOC — 国际纪录片放映

MIPDOC是目前世界上规模最大的国际纪录片放映活动。在两天的时间里，放映累计将达到30,000个/次。这里是您买卖纪录片，纪实节目和纪录连续剧的最好场所。MIPDOC期间举办的International Trailblazers Awards定期吸引了大批年轻的纪录电影工作者，同时，MIPDOC配对早餐会（Matchmaking Breakfast）则为所有参会者创造了与买家直接接触的机会。

- 超过430位买家
- 来自60个国家的超过500家公司
- 超过1,400个节目
- 两天内超过30,000次/个放映

## 响亮出击

2009年10月3日—4日

法国戛纳

[www.mipjunior.com](http://www.mipjunior.com)

MIPJUNIOR — 国际青少年节目放映

MIPJUNIOR是世界最大的青少年节目放映活动。来自全球各地的专业人士聚集在这里或寻找新的产品和合作伙伴，或是把最优秀的学龄前儿童节目以及青少年节目展示给业内同行。在MIPCOM前两天举办的MIPJUNIOR，让您有机会近距离接触业内的高层人士并有助于您在接下来的MIPCOM上取得好的销售业绩。

- 超过500位买家
- 来自55个国家的超过600家公司
- 超过1,100个节目参与放映
- 两天内超过43,000次/个放映



# 增值服务

注册后你将得到什么？

## MIP市场门户网站

只需轻点手中的鼠标，这一全球唯一电视行业门户网站就将立刻带给您超过25,000位业内人士的信息：

- **Online Matchmaking Tool** — 独特的在线服务工具列出了所有参会人员的信息，让您无论是在展会开始之前，还是在展会期间，或者是在展会结束之后都能够发现新的合作伙伴。  
免费上传：您可以将您个人以及公司的介绍连同照片一起上传至我们的在线数据库，同时您还可以上传最多三个节目的片花并利用这一在线工具安排您的日程，您可以使用自己的邮箱，也可以使用系统为您设置的邮箱接收信息，一旦有您感兴趣的人和产品出现时，系统会自动发出警报提示您。
- **在线注册** — 在线注册并收到由主办方邮寄给您的参展证，省去了在展会现场的注册大厅排长队等候的烦恼。
- **在线媒体中心** — 我们的在线新闻和公关服务将把您和来自世界各地的3,000多名记者联结起来。
- **交互式展馆平面图**，便于您了解展台的分布；交互式戛纳地图，方便您的出行。

## MIP出版物

- MIPTV和MIPCOM 《指南》，贵公司的信息将被列入这本行业内最重要的参考工具书上。
- MIPTV和MIPCOM 《前期新闻》将会在展会开始前三周寄给所有参会代表；《每日新闻》将在展会现场出版发行，直达所有参会代表。

## 现场服务：

- 专为首次参加者安排的鸡尾酒会和场馆巡游。
- 俱乐部 — 买家俱乐部，专业观众俱乐部以及VIP俱乐部满足不同的需求。
- 每一个MIP市场都有配套的商务中心，客户服务咨询台，网吧，因特网/WIFI接口，休闲放松区等。
- 酒店在线预订服务尽可能保证最低的价格。
- 免费班车穿梭于会场和戛纳周边的酒店之间。
- **活动服务** — 如果你计划在展会期间安排发布会、举办Party，或者是发布消息等，MIP专业的团队将助您一臂之力，以便让您把更多的时间和精力投入到您的其他目标上。
- **媒体和公关服务** — MIP专业的媒体和公关团队将组织会议、发布会以及酒会并确保您的新闻直达您需触及的目标。我们拥有一个包括全球3,000多名记者和各个国家通讯社的数据库。
- 在线媒体中心让所有参会公司有机会上传他们的新闻稿，从而让我们数据库中的所有记者都能够捕捉到贵公司的消息。

Tomi Satryawtomo,

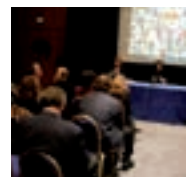
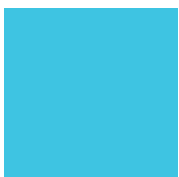
Head Channel, Astro Oasis Channel, PT. Adi Karya Visi(印度尼西亚)

“MIPDOC 2008 对于我来说是一个收获颇丰的市场。我只需要轻轻地点击鼠标，就可以列出所有有意思的节目，再多点几下便能马上观看。依据我所列出的节目清单，我便可以与各个发行商安排时间会面。这种做法效率极高，让我在展会现场就能做成生意，并在展会结束后为我的频道以及我们公司的其他频道带回大量的纪录片节目资料。”

Gary Lico,

总裁兼CEO, Cable Ready (美国)

“我们公司主要的目标是销售……我们关心的是谁是我们纪实类节目的最佳消费者。什么使MIPDOC如此棒，并且完全与我们的目标吻合，是来自世界各地的纪实类/纪录片节目买家在这里进行一站式选购。新技术让买家可以在有限的时间内看更多的节目。同时，由主办方提供的信息汇总非常有利于进一步的跟进工作。这几年来我们每年都在参加MIPDOC，并且放映的节目数量在不断上升。”



## MIP内容市场

面向国际娱乐内容专业人士  
为不同的预算成本创造价值

consortium  
an association of exhibitors



[www.mipdoc.com](http://www.mipdoc.com) [www.miptv.com](http://www.miptv.com) [www.mipjunior.com](http://www.mipjunior.com) [www.mipcom.com](http://www.mipcom.com)